



# **Train2Sustain - developing capacity to teach sustainability in VET**

Lernaktivität Nr. 05

## **Nachhaltiger SHARK-TANK**

Projektnummer: 2020-1-FI01-KA202-066632

<b>NAME DER AKTIVITÄT</b>	A05 <b>Nachhaltiger SHARK-TANK</b>
<b>ZIELE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eine kritische Perspektive einnehmen, die zur Nachhaltigkeit beiträgt</li> <li>▪ Kreative Lösungen für Umweltprobleme finden</li> <li>▪ Nachhaltige, unternehmerische und geschäftliche Fähigkeiten entwickeln</li> <li>▪ Präsentations- und Argumentationsfähigkeiten entwickeln</li> <li>▪ Einen Elevator Pitch für ein Produkt planen und entwickeln</li> <li>▪ Einen nachhaltigen Geschäftsplan entwickeln</li> <li>▪ Marketingmaterialien für ein nachhaltiges Produkt/eine nachhaltige Dienstleistung entwickeln</li> <li>▪ Teamwork-Fähigkeiten entwickeln</li> <li>▪ Problemlösungsfähigkeiten entwickeln</li> </ul>
<b>BESCHREIBUNG</b>	<p>Hinweis: Diese Aktivität kann in einer Kombination aus verschiedenen Fächern durchgeführt werden, z. B. Unternehmertum, Englisch, Deutsch oder andere.</p> <p><b>1. Erklären Sie den Lernenden die Aktivität (Briefing)</b>  Die Lernenden müssen ein Unternehmen gründen, das eine nachhaltige und effektive Lösung für ein Thema bietet, das sie für wichtig halten und das mit einem der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDG) in Verbindung steht. Sie müssen eine Präsentation und einen Plan vorbereiten, die sie einer Jury (die auch eine andere Gruppe sein kann) vorlegen. Die Jury entscheidet, ob sie das Projekt/die Idee gutheißt und ob sie in diese Idee investieren würde. Zeigen Sie den Lernenden einige Beispiele für Pitches aus der Fernsehshow "Shark Tank".</p> <p><b>2. Durchführung</b></p> <p><b>Innovativ sein und auf die Idee kommen</b>  Lektionen 1-4 (je 45 Minuten)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Lernenden haben eine Idee und versuchen, mögliche Probleme zu finden, die sie lösen wollen. Sie müssen aus verschiedenen Quellen recherchieren und mehr über bereits bestehende Lösungen erfahren.</li> <li>2. Die Lernenden versuchen, neue Lösungen oder Kombinationen von bestehenden Lösungen zu entwickeln.</li> <li>3. Die Lernenden erstellen einen Geschäftsplan oder einen Plan, wie ihre Idee genutzt werden könnte.</li> <li>4. Die Lernenden bereiten eine Präsentation vor, die der Jury vorgestellt und vermarktet wird.</li> </ol> <p><b>Vermarktung und Präsentation der Idee</b>  Lektionen 5-6 (jeweils 45 Minuten)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Die Lernenden proben ihre Präsentationen und lernen mehr über nachhaltige Marketingwerte.</li> </ol>

	<p>6. Die Lernenden präsentieren ihre Präsentationen vor der Jury, wobei die Anzahl der Lektionen von der Anzahl der Gruppen abhängt.</p> <p><b>Peer Review und Feedback</b> Lektionen 7-8 (jeweils 45 Minuten)</p> <p>7. Peer-Feedback und andere Rückmeldungen werden gegeben. Die Lernenden überprüfen ihr Feedback in ihren Gruppen und nehmen eine Selbsteinschätzung vor.</p> <p>8. Sie als Lehrkraft geben eine Bewertung ab und die Gruppen vergleichen ihre Ergebnisse und lernen von den Ideen der anderen.</p> <p><b>Abschließende Bewertung</b> Die Evaluierung ist eine Kombination aus Ihrer Bewertung, den Beurteilungen der Lernenden und dem Feedback anderer Beteiligter (Unternehmen, Mitarbeitende oder andere an der Aktivität beteiligte Personen).</p> <p>Die Lehrperson bewertet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geschäftsplan</li> <li>- Fähigkeiten <ul style="list-style-type: none"> <li>o Teamarbeit</li> <li>o Unternehmerische Fähigkeiten</li> <li>o Fähigkeiten zur Problemlösung</li> <li>o Präsentationsfähigkeiten</li> <li>o Marketing-Kenntnisse</li> </ul> </li> <li>- Wissensbasis <ul style="list-style-type: none"> <li>o Grundsätze und Werte der Nachhaltigkeit</li> <li>o Technische Kenntnisse</li> <li>o Fachwissen</li> <li>o Geschäftliche und unternehmerische Kenntnisse</li> </ul> </li> </ul> <p>Andere Lernende geben ihr Feedback und ihre Bewertung ab.</p> <p>Die Gruppe schätzt sich selbst ein.</p> <p>Andere Interessengruppen geben ihr Feedback.</p> <p>Die Lehrkraft fasst alle Rückmeldungen zusammen und gibt die endgültige Note oder Bewertung ab.</p> <p>Bemerkung: Es ist wichtig, jeden Schritt und jede Phase zu bewerten, wann immer dies möglich oder notwendig ist.</p>
<p><b>DAUER</b></p>	<p><b>Gesamtdauer:</b> 9 Stunden</p> <p>-----</p> <p><b>Vorbereitungszeit:</b> 10 Minuten/Lektion</p> <p><b>Erklärung:</b> 5 Minuten/Lektion</p> <p><b>Dauer der Aktivität:</b> 45 Minuten/Lektion</p> <p><b>Abschluss:</b> 60 Minuten</p>

<p><b>SETTING</b></p>	<p>Gruppen- oder Einzelarbeit, empfohlen wird eine Gruppenaktivität</p> <p>Anzahl der Gruppen: 5-10 Anzahl der Lernenden pro Gruppe: 2-4 Rollen: Produktinhaber:in und Unternehmer:in, Jurymitglied</p>
<p><b>MATERIAL FÜR LEHRENDE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Internetzugang bei Verwendung digitaler Notebooks oder Plattformen</li> <li>▪ Papiere, Stifte, Marker usw., wenn nicht-digitale Methoden verwendet werden</li> <li>▪ Anleitung zum Geschäftsplan auf der Grundlage der lokalen Gesetzgebung</li> </ul>
<p><b>MATERIAL FÜR LERNENDE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Internetzugang bei Verwendung digitaler Notebooks oder Plattformen</li> <li>▪ Papiere, Stifte, Marker usw., wenn nicht-digitale Methoden verwendet werden</li> <li>▪ Anleitung zum Geschäftsplan auf der Grundlage der lokalen Gesetzgebung</li> </ul>
<p><b>LAYOUT</b></p>	<p>Beliebige Struktur des Klassenzimmers/Seminarraums zur Unterstützung der Gruppenarbeit, je nach Anzahl der Teilnehmenden. Sie können die Lernenden auch an verschiedenen Orten arbeiten lassen (online, Bibliothek, Café).</p>