



# **Train2Sustain – developing capacity to teach sustainability in VET**

Aktiviteetti no 05

## **Kestävän kehityksen Leijonan luola**

Projektinummer: 2020-1-FI01-KA202-066632

<b>AKTIVITEETIN NIMI</b>	A05 <b>Kestävän kehityksen Leijonan luola</b>
<b>TAVOITTEET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hanki kriittinen näkökulma, joka edistää kestävyyttä</li> <li>▪ Löydä luovia ratkaisuja ympäristöongelmiin</li> <li>▪ Kehitä kestäviä yrittäjyys- ja liiketoimintataitoja</li> <li>▪ Kehitä esitys- ja argumentointitaitoja</li> <li>▪ Suunnittele ja suorita tuotteen hissipuhe</li> <li>▪ Kehitä kestävä liiketoimintasuunnitelma</li> <li>▪ Kehitä markkinointimateriaaleja kestäväälle tuotteelle/palvelulle</li> <li>▪ Kehitä tiimityötaitoja</li> <li>▪ Kehitä ongelmanratkaisutaitoja</li> </ul>
<b>KUVAUS:</b>	<p>Huomautus: tämä toiminta voidaan suorittaa eri aiheiden yhdistelmällä, kuten yrittäjyys, englanti, äidinkieli tai muu.</p> <p><b>1. Selitä toiminta oppilaille (tiedotustilaisuus)</b>        Opiskelijoiden on luotava yritys, jolla on kestävä tehokas ratkaisu mihin tahansa tärkeään ongelmaan, joka liittyy johonkin kestävä kehityksen tavoitteisiin (SDG). Heidän on valmisteltava esitys ja suunnitelma, jotka esitellään tuomaristolle (joka voi olla toinen ryhmä). Tuomaristo päättää, hyväksyykö se hankkeen/idean ja panostaako se ideaan.        Näytä oppilaille esimerkkejä TV-ohjelman ”Leijonan luola” hissipuheista.</p> <p><b>2. Aktiviteetin suorittaminen</b></p> <p><b>Innovoi ja hanki idea</b>        Oppitunnit 1–4 (kukin 45 min)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opiskelijat saavat idean ja yrittävät selvittää mahdollisia ongelmia, jotka he haluavat ratkaista. Heidän on tutkittava eri lähteistä ja enemmän jo olemassa olevista ratkaisuista.</li> <li>2. Opiskelija pyrkii innovoimaan uusia ratkaisuja tai nykyisten ratkaisujen yhdistelmiä.</li> <li>3. Opiskelija laatii liiketoimintasuunnitelman tai suunnitelman siitä, miten hänen ideaansa voitaisiin käyttää.</li> <li>4. Opiskelijat valmistelevat esityksen, joka esitellään ja markkinoidaan tuomaristolle.</li> </ol> <p><b>Markkinoi ja pitchaa idea</b>        Oppitunnit 5–8 (kukin 45 min)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Opiskelijat harjoittelevat esityksiään ja oppivat lisää kestävä markkinoinnin arvoista.</li> <li>6. ...</li> <li>7. ...</li> <li>8. Opiskelijat esittelevät esityksensä tuomaristolle. Oppitunnit riippuvat siitä, kuinka monta ryhmää on.</li> </ol>

	<p><b>Vertaisarviointi ja palaute</b>        Oppitunnit 9–10 (kukin 45 min)</p> <p>9. Vertaispalautetta ja muuta palautetta annetaan. Opiskelijat tarkistavat palautteensa ryhmissään ja tekevät itsearviointin.</p> <p>10. Opettaja antaa arvioinnin ja ryhmät vertailevat tuloksiaan ja oppivat muiden ideoista.</p> <p><b>Loppuarviointi</b>        Arviointi on yhdistelmä opettajien arviointia, opiskelijoiden vertaisarviointeja ja muiden osallistuvien (yritysten, yhteistyökumppaneiden tai muiden toimintaan osallistuvien henkilöiden) sidosryhmien palautetta.</p> <p>Opettaja arvioi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liiketoimintasuunnitelma</li> <li>- Taidot           <ul style="list-style-type: none"> <li>o Ryhmätyö</li> <li>o Yrittäjyystaidot</li> <li>o Ongelmanratkaisutaidot</li> <li>o Esiintymistaidot</li> <li>o Markkinointitaidot</li> </ul> </li> <li>- Tietämyskanta           <ul style="list-style-type: none"> <li>o Kestävän kehityksen periaatteet ja arvot</li> <li>o Tekninen tietämys</li> <li>o Aiheen tuntemus</li> <li>o Liiketoiminta- ja yrittäjätuntemus</li> </ul> </li> </ul> <p>Muut opiskelijat antavat vertaispalautetta ja arviointia.</p> <p>Ryhmä arvioi itsensä.</p> <p>Muut sidosryhmät antavat palautetta.</p> <p>Opettaja yhdistää kaiken palautteen ja antaa lopullisen arvosanan tai arvioinnin.</p> <p>Huomaus! On tärkeää soveltaa arviointia jokaiseen vaiheeseen ja vaiheeseen aina, kun se on mahdollista tai tarpeen.</p>
<b>AIKA PELATA</b>	<p><b>Kokonaisaika:</b> 10 oppituntia (kukin 45 min)</p> <p>-----</p> <p><b>Valmistusaika:</b> 5–15 min / jokainen oppitunti</p> <p><b>Tiedotusaika:</b> 5–10 min / jokainen oppitunti</p> <p><b>Toiminta-aika:</b> 315 min</p> <p><b>Arviointiaika:</b> 90 min</p>
<b>YKSILÖ tai RYHMÄ</b>	<p>Ryhmä tai yksilö, suosittele ryhmätoimintaa</p> <p>Ryhmien lukumäärä: 5–10</p>

	Opiskelijamäärä per ryhmä: 2–4 Roolit: tuoteomistajat ja yrittäjät, tuomariston jäsen
<b>MATERIAALI OPETTAJALLE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Internet-yhteys, jos käytetään digitaalisia muistikirjoja tai alustoja</li><li>▪ Paperit, kynät, tussit jne., jos käytetään muita kuin digitaalisia menetelmiä</li><li>▪ Paikalliseen lainsäädäntöön perustuva liiketoimintasuunnitelman ohjaus</li></ul>
<b>MATERIAALI OPISKELIJALLE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Internet-yhteys, jos käytetään digitaalisia muistikirjoja tai alustoja</li><li>▪ Paperit, kynät, tussit jne., jos käytetään muita kuin digitaalisia menetelmiä</li><li>▪ Paikalliseen lainsäädäntöön perustuva liiketoimintasuunnitelman ohjaus</li></ul>
<b>SUUNNITELMA</b>	Mikä tahansa luokkahuoneen tukiryhmätyön rakenne osallistujien lukumäärän perusteella. Opettaja ei ole rajoitettu käyttämään vain luokkahuonetta, ja hän voi antaa opiskelijoiden työskennellä eri paikoissa (verkossa, kirjastossa, kahvilassa).