



Train2Sustain – developing capacity to teach sustainability in VET

Atividade de Aprendizagem nº. 05

SHARK TANK SUSTENTÁVEL

Número do projeto: 2020-1-FI01-KA202-066632

NOME DA ATIVIDADE	A05 SHARK TANK SUSTENTÁVEL
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Obter uma perspectiva crítica que contribua para a sustentabilidade ▪ Encontrar soluções criativas para problemas ambientais ▪ Desenvolver competências empresariais e empresariais sustentáveis ▪ Desenvolver capacidades de apresentação e argumentação ▪ Planear e conduzir um discurso (elevator's pitch) de um produto ▪ Desenvolver um plano de negócios sustentável ▪ Desenvolver materiais de marketing para um produto/serviço sustentável ▪ Desenvolver competências de trabalho em equipa ▪ Desenvolver competências de resolução de problemas
DESCRIÇÃO	<p>Nota: esta atividade pode ser realizada numa combinação de diferentes disciplinas, tais como empreendedorismo, inglês, língua materna, ou outras.</p> <p>1. Explicar a atividade aos alunos (briefing) Os alunos devem criar um negócio com uma solução sustentável e eficaz para qualquer questão que considerem importante, e relacionada a um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Prepararam uma apresentação e um plano, para ser apresentado a um júri (que pode ser outro grupo). O júri decide se aprova o projeto/ideia e se investe nessa ideia. Mostre alguns exemplos de pitches do programa de TV "Shark Tank" para os alunos.</p> <p>2. Executar a atividade</p> <p>Inove e tenha a ideia Aulas 1-4 (cada 45 min)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Os alunos têm uma ideia e tentam descobrir possíveis problemas que querem resolver. Eles devem pesquisar diferentes fontes e mais sobre soluções já existentes. 2. Os alunos tentam inovar em novas soluções ou combinações de soluções atuais. 3. Os alunos preparam um plano de negócios ou um plano de como a sua ideia pode ser usada. 4. Os alunos preparam uma apresentação para ser apresentada e comercializada para o júri. <p>Comercializar e apresentar a ideia Aulas 5-8 (cada 45 min)</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Os alunos ensaiam suas apresentações e aprendem mais sobre valores de marketing sustentável. 6. ... 7. ...

	<p>8. Os alunos apresentam as suas apresentações ao júri. As Lições dependem do número de grupos existentes.</p> <p>Revisão pelos pares e feedback Aulas 9-10 (cada 45 min)</p> <p>9. São dados comentários dos pares e outros comentários. Os alunos verificam o seu feedback nos seus grupos e fazem uma autoavaliação.</p> <p>10. O professor faz a avaliação e os grupos comparam os seus resultados e aprendem com as ideias dos outros.</p> <p>Avaliação Final A avaliação é uma combinação de avaliação de professores, avaliações por pares dos alunos e feedback de outras partes interessadas participantes (empresas, colaboradores ou outras pessoas envolvidas na atividade).</p> <p>O professor avalia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plano de negócios - Competências <ul style="list-style-type: none"> o Trabalho em equipa o Competências empresariais o Capacidade de resolução de problemas o Capacidade de apresentação o Competências de marketing - Base de conhecimento <ul style="list-style-type: none"> o Princípios e valores de sustentabilidade o Conhecimento técnico o Conhecimento do assunto o Conhecimento de negócios e empreendedores <p>Os outros alunos dão feedback e avaliação aos seus pares.</p> <p>O grupo autoavalia-se.</p> <p>Outras partes interessadas dão a sua opinião.</p> <p>O professor combina todos os comentários e dá a classificação ou avaliação final.</p> <p>Observação! É importante aplicar a avaliação a todas as etapas e fases sempre que possível ou necessário.</p>
HORA DE JOGAR	<p>Tempo total: 10 aulas (45 minutos cada) -----</p> <p>Tempo de preparação: 5-15 minutos / cada aula</p> <p>Tempo de briefing: 5-10 minutos / cada aula</p> <p>Tempo de atividade: 315 min</p> <p>Tempo de avaliação: 90 min</p>

INDIVIDUAL ou GRUPO	<p>Grupo ou Individual, recomendo ser atividade em grupo</p> <p>Número de grupos: 5-10 Número de alunos por grupo: 2-4 Funções: proprietários de produtos e empresários, Membro do júri</p>
MATERIAL PARA PROFESSOR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acesso à Internet se forem utilizados cadernos digitais ou paltforms ▪ Papéis, canetas, marcadores, etc., se forem utilizados métodos não digitais ▪ Orientação do plano de negócios com base na legislação local
MATERIAL PARA ESTUDANTE	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acesso à Internet se forem utilizados cadernos digitais ou paltforms ▪ Papéis, canetas, marcadores, etc., se forem utilizados métodos não digitais ▪ Orientação do plano de negócios com base na legislação local
DISPOSIÇÃO	<p>Qualquer estrutura de grupo de apoio à sala de aula com base no número de participantes. O professor não está restrito a usar apenas a sala de aula e pode deixar o aluno trabalhar em vários lugares (online, biblioteca, café).</p>